



ARQUÉTIPO

KAFEI TECNOLOGIA



ARQUÉTIPO PRINCIPAL: EXPLORADOR (O VIAJANTE / O CONECTOR)

Essência: Descoberta, expansão, liberdade, conexão.

Por que combina com a Kafei:

- A Kafei está em constante movimento, conectando regiões, empresas e pessoas.
- Tem uma presença nacional em expansão, agora entrando em São Paulo, e com visão de crescimento global.
- Valoriza a liberdade de escolha, a inovação e a busca por novas possibilidades tecnológicas.



TOM DE VOZ

Tom de voz: Informativo, leve, inspirador. Fala com clareza, mas com entusiasmo por novas jornadas.

Mensagem central: “Conectamos o Brasil e o mundo com tecnologia confiável. A cada passo, ampliamos fronteiras.”



ARQUÉTIPO SECUNDÁRIO: SÁBIO (O MENTOR / O ESPECIALISTA)

Essência: Conhecimento, confiabilidade, clareza.

Por que é complementar:

- A Kafei não apenas vende acessórios, ela educa e informa sobre tecnologia.
- Os produtos têm homologação Anatel e garantia — reforçando segurança e credibilidade.
- O tom sério, porém leve, mostra que vocês dominam o assunto sem serem arrogantes.



TOM DE VOZ

Tom de voz: Claro, objetivo, com autoridade gentil. Compartilha conhecimento de forma acessível.

Mensagem central: “Tecnologia com qualidade e segurança. Porque conhecimento também conecta.”



COMO APLICAR ISSO NA COMUNICAÇÃO DA MARCA:

- **Posts e vídeos:** Mostrem a jornada da Kafei como uma expansão natural, quase como uma expedição tecnológica.
- **Slogans e campanhas:** Use frases como “Conectando o Brasil, acessando o mundo” ou “Tecnologia que atravessa fronteiras”.
- **Tom de voz:** Misture frases curtas e diretas com insights relevantes. Evite jargões técnicos excessivos, mas mantenha autoridade.



MANIFESTO DE MARCA – KAFEI TECNOLOGIA

Somos a Kafei Tecnologia. Nascemos para conectar. Pessoas a empresas. Empresas à Kafei. E a Kafei ao mundo.

Acreditamos que a tecnologia não é apenas sobre dispositivos, cabos ou conexões sem fio.

É sobre aproximar distâncias, abrir caminhos e criar oportunidades.

De norte a sul, de leste a oeste, percorremos o Brasil levando acessórios que unem qualidade, design e segurança.

Cada produto que entregamos carrega a confiança de ser homologado pela Anatel e a garantia de quem entende que tecnologia é, antes de tudo, confiança.

Somos jovens, inquietos e movidos pelo futuro.

Não nos contentamos com o que já existe: exploramos novas possibilidades, antecipamos tendências e buscamos sempre o próximo destino.

Porque para nós, conexão não tem fronteiras.

Ela atravessa cidades, estados, países.

E vai além: conecta ideias, pessoas e histórias.

Kafei Tecnologia.

Conectando hoje. Construindo o amanhã.

MANIFESTO KAFEI – VERSÃO 15S

Narrador (voz firme e leve):

- **Conectamos pessoas.**
- **Conectamos empresas.**
- **Conectamos o Brasil ao mundo.**
- **Tecnologia com qualidade, design e segurança.**
- **Homologada. Confiável. Garantida.**
- **Kafei Tecnologia.**
- **Conectando hoje. Construindo o amanhã.**





O MUNDO CONECTADO EM UM ÚNICO MOVIMENTO
Conectando hoje. Construindo o amanhã!

**MISSÃO;
VISÃO;
VALORES.**

KAFEI TECNOLOGIA

MISSÃO

Conectar empresas e pessoas por meio de soluções tecnológicas confiáveis, seguras e acessíveis, oferecendo acessórios com qualidade, design e garantia que impulsionam negócios em todo o Brasil.

Nosso compromisso é fortalecer o mercado B2B com produtos homologados e suporte que gera valor real para nossos parceiros.



VISÃO

Ser referência nacional em acessórios para tecnologia, expandindo nossa presença com estrutura sólida, inovação contínua e uma equipe jovem que transforma conexões em oportunidades.

Queremos crescer com consistência, ampliando fronteiras e construindo uma rede de confiança entre empresas, cidades e países.



VALORES

- **Confiança:** Construimos relações duradouras com parceiros e clientes, baseadas em transparência e compromisso.
- **Credibilidade:** Atuamos com responsabilidade e excelência, entregando produtos homologados e com garantia real.
- **Segurança:** Garantimos tecnologia segura e certificada, que protege e potencializa o dia a dia dos nossos clientes.
- **Inovação:** Pensamos à frente, buscamos novas soluções e acompanhamos as tendências do mercado.
- **Juventude com propósito:** Somos inquietos, criativos e determinados a crescer com consistência e visão.
- **Conexão:** Mais que produtos, entregamos pontes entre pessoas, empresas e oportunidades.

